Решение Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

**26 апреля 2016 года № 3-2/44з**

О внесении изменений в решение Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 23.12.2014 года № 3-9/30з

«Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан»

Руководствуясь ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан Совет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

РЕШИЛ:

1. Приложение № 1 к решению Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 23.12.2014г. № 3-9/30з«Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» изложить в новой редакции. (Приложение к настоящему решению).

2. Признать утратившим силу решение Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 14.04.2015г. № 3-11/34з«О внесении изменений в Решение Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан № 3-9/30з от 23.12.2014 г. «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

3. Настоящее решение Совета городского округа вступает в силу после официального опубликования.

4. Настоящее решение Совета городского округа подлежит опубликованию в газете «Стерлитамакский рабочий» и размещению на сайте Совета городского округа город Стерлитамак.

Глава городского округа –

председатель Совета

городского округа

город Стерлитамак

Республики Башкортостан Ю.И.Никифоров

**Приложение к решению**

**Совета городского округа**

**город Стерлитамак**

**Республики Башкортостан**

**от 26.04.2016 года № 3-2/44з**

Приложение № 1 к решению

Совета городского округа

город Стерлитамак

Республики Башкортостан

от 23.12.2014 года № 3-9/30з

РАСЧЕТ

РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК

РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

 Настоящий расчет применяется для определения размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**,** находящихся на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципального образования городской округ город Стерлитамак Республики Башкортостан.

1. Исчисление годового размера оплаты по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

Т = БС x S x Ктп x Ктпдрх Корк, где:

 Т - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рублей);

 БС - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от площади рекламного изображения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S, кв. м** | **от 0,1 до 15 кв. м** | **от 15,1 до 54 кв. м** | **от 54,1 до 100 кв. м** | **от 100,1 и выше** |
| БС, руб. | 900 | 630 | 570 | 390 |

 S - площадь рекламного изображения, кв.м:

Площадью рекламного изображения считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом количества ее плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;

Ктп - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица№ 1);

Кптдр - коэффициент, зависящий от применяемых технологий демонстрации рекламы (таблица №2);

Корк - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид освещенности** | **Значение коэффициента** |
| отсутствие подсвета | 1,2 |
| внешний подсвет | 1,0 |
| внутренний подсвет | 0,8 |
| внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции | 0,7 |

Таблица № 1

**Ктп - коэффициент, учитывающий территориальную привязку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория улиц** | **Значение коэффициента** | **Городские территории** |
| I | 2 | пр. Октября, пр. Ленина,ул. Артема,ул. Коммунистическая, ул. Худайбердина |
| II | 1,5 | ул. Вокзальнаяул. Гоголя, ул. Мира,ул. Караная Муратова |
| III | 0,8 | Въезды в город: Оренбургский тракт, Раевский тракт, Стерлибашевский тракт,Уфимский тракт |
| IV | 1,1 | Территория городского округа город Стерлитамак РБ (улицы), не вошедшая в категории улиц I - III |

Таблица №2

**Кптдр - коэффициент, зависящий от применяемых технологий демонстрации рекламы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Типы рекламных конструкций** | **Применяемые технологии****демонстрации рекламы** |
| **Статичная**  | **Динамичная**  |
| 1 | Объемно-пространственная конструкция | 3,0 | - |
| 2 | Видеоэкран | - | 1,0 |
| 3 | Рекламная конструкция на объекте благоустройства городской инфраструктуры (уличная мебель) | 2,0 | 0,9 |
| 4 | Настенное панно (брандмауэр) | 2,0 | - |
| 5 | Указатель | 2,0 | - |
| 6 | Знак информирования об объектах притяжения | 2,0 | - |
| 7 | Щитовая установка | 1,0 | 0,5 |

1. Исчисление размера оплаты по договору за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкцииопределяется по следующим формулам:
	1. При исчислении периода в месяцах:

П = (БС x S x Ктп x Ктпдр х Корк) / 12 х М, где:

П - период размещения рекламной конструкции,

М – количество месяцев, в течении которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2 При исчислении периода в днях:

П = (БС x S x Ктп x Ктпдр х Корк) / 365 х Д, где:

Д - количество дней, в течении которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.